

mulas innovadoras que, en materia de diplomacia económica, se han articulado entre el Estado y las empresas españolas en una suerte de mecanismos de colaboración público privada. Finalmente, investigaremos la relación entre la marca país y la diplomacia económica así como la creación, muy reciente, de julio de 2012, de la nueva figura institucional: el Alto Comisionado de la Marca España.

4.2. LA RED DE FUNDACIONES CONSEJO: PLATAFORMAS INFORMALES DE DIPLOMACIA ECONÓMICA Y CORPORATIVA

La colaboración público privada en la diplomacia económica española tiene como uno de sus principales cauces las fundaciones consejo (en adelante, FC). Lideradas por las principales empresas españolas (los presidentes de las principales corporaciones españolas ostentan responsabilidades similares al frente de las FC), cuentan con el respaldo del MAEC que, por lo general, ocupa en el organigrama de cada una de las FC la secretaría general.

En la actualidad existen ocho FC: España-Estados Unidos (la decana de todas ellas, constituida en 1997); España-Japón (2001); España-China (2003); España-Rusia (2007); España-México (2009); España-India (2009); España-Australia (2010) y España-Brasil (2012). Las FC son financiadas por las organizaciones que forman parte de su patronato (cuadro 10) que van desde instituciones públicas con el MAEC a la cabeza, instituciones educativas (universidades y escuelas de negocios), clubes de fútbol hasta empresas como Telefónica, Grupo Santander, Garrigues Walker, OHL, BBVA, etc.

Para Salarych (2010) las FC son plataformas de “diálogo de la sociedad civil, impulsadas y gestionadas por el MAEC pero que responden a iniciativas privadas de los más diversos ámbitos interesados en una aproximación global con los respectivos países y que constituyen un verdadero instrumento de política exterior al servicio de los ciudadanos”. Garrigues Walker (2010) complementa la visión dada por Salarych, calificando las FC como “ejemplo de sinergia público privada (...) que aunque se ocupan de favorecer la relación económica en su conjunto y la financiera y empresarial en concreto, tiene objetivos más amplios y prestan atención a las relaciones culturales en tanto en cuanto las industrias de intercambios culturales profundizan mejor en el conocimiento de los pueblos y coadyuvan así a multiplicar y enriquecer las demás relaciones”.

Los objetivos de las FC son, en esencia, ampliar y profundizar las relaciones de España con los países para los cuales se crean y con los que se considera necesario reforzar las vías de comunicación; países, todos ellos, con una gran importancia económica y política para nuestro país, no siendo ninguno de ellos miembro de la Unión Europea. Esto es así ya que con los países europeos existen canales sobrados de comunicación e interlocución y

que no hacen necesario crear ninguna FC. Otro objetivo de las fundaciones es impulsar la cooperación bilateral en todos los ámbitos posibles y fomentar contactos entre las sociedades civiles de ambos países. Finalmente, un tercer objetivo de las FC es proponer a los Gobiernos de los dos países acciones que puedan servir para elevar y mejorar las relaciones diplomáticas.

Cuadro 10. Las Fundaciones Consejo

NOMBRE	AÑO CONST.	PATRONATO
FC España-EE.UU. (homólogo en EE.UU.: US-Spain Council)	1997	Banco de Santander Central Hispano, Universidad Complutense de Madrid, MAEC, Universidad de Alcalá de Henares, Instituto Cervantes, State University of New York, Real Instituto El Cano, BBVA, La Caixa, Banco Sabadell, Abertis, Viscofan, Barceló, Telefónica, Gamesa, Advent Internacional, Cuatrecasas Abogados, Eizaburu, Repsol YPF, Freixenet, Garrigues Abogados y Asesores Tributarios, Grífols, Técnicas Reunidas, Cámara de Comercio Americana, Iberdrola, Indra, Acerinox, Iberfomento, Ferrovial, Vueling, Uria Menéndez, Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Tubacex, Grupo OHL, Centro Internacional de Toledo por la Paz, Embajador de España en EE.UU., ICEX, Casa América, representantes del PSOE y PP.
FC España-Japón	2001	Pangea 21, MAEC, Embajador de Japón en España, ICEX, Instituto Cervantes, Fundación Universidad.es Ministerio de Educación y Cultura, dos representantes políticos PP y PSOE, ACCIONA, ADE Internacional EXCAL, Ayuntamiento de Barcelona, Ayuntamiento de Madrid, Banco Santander, BBVA, Casa Asia, Eurojapan Investments, Fundación Garrigues, Garrigues, Inditex, Promomadrid, RCD Espanyol de Barcelona, RCD Deportivo de La Coruña, Real Madrid CF, Universidad Salamanca, Universidad Valladolid.
FC España-China	2003	MINECO, MAEC, Ministerio de Educación y Cultura, Abengoa, ALSA, ICEX, Ayuntamiento de Barcelona, Ayuntamiento de Madrid, BBVA, Banco Sabadell, Banco Santander, Bergé, Cabildo Tenerife, Casa Asia, Cheic Consulting, Grupo EXCEM, Fundación Villar Mir, GAMESA, Universidad.es, Garrigues Abogados y Asesores Tributarios, Feria de Madrid, Indra, Instituto Cervantes, IE, La Caixa, Mondragon, Promomadrid, Real Madrid CF, SGAE, Técnicas Reunidas, Telefónica, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Valladolid.

NOMBRE	AÑO CONST.	PATRONATO
FC España-Rusia	2007	MAEC, Ministerio de Industria, ICEX, BBVA, Técnicas Reunidas, Repsol, Indra, Banco Santander, FCC, Iberdrola, Garrigues, Mondragón, ESADE, Gallina Blanca, Roca, ADIF, Telefónica, MAXAM.
FC España-India	2009	Banco de Santander, CaixaBank, Chaincorp, MAEC, Alianza 4 Universidades, Casa Asia, Abertis Infraestructuras, ACCIONA, Antares Servicios Industriales y Promocionales, FCC, Fundación AGBAR, PwC Auditores, Promomadrid Desarrollo Internacional de Madrid, Repsol, Tata Hispano Motors Carrocera, Técnicas Reunidas, Ayuntamiento de Barcelona, Ministerio de Cultura, Fundación Universidad.es Ministerio de Educación, ICEX, Sociedad Estatal P4R.
FC España-México	2009	Garrigues Walker, Grupo Ferrer, Centro Internacional de Toledo por la Paz, Romá Bohorques, MAEC, ICEX, Universidad Salamanca, Real Academia Española, Instituto Cervantes, Fundación Carolina, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Banco Santander, Grupo Juan Boluda, Repsol, Sol Meliá, Grupo Adán y Cía., Pangea 21, IE, Tirant lo Blanch.
FC España-Australia	2010	Grupo OHL, Fundación Garrigues Walker Abogados y Asesores Tributarios, ACCIONA, BBVA, MAEC, Grupo Santander, Indra, MAXAM, Navantia.
FC España-Brasil	2012	Telefónica, Indra, Repsol, Mapfre, Banco Santander, MAEC.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en las páginas web de las fundaciones consejo, 2012.

A la luz de la información anteriormente citada destacaremos los siguientes rasgos definitorios de las FC:

- Son plataformas de diplomacia informal bilateral. Pese a contar con un patronato y un organigrama con presidencia y secretaría general en manos, respectivamente, de una de las empresas perteneciente al patronato y un representante del MAEC, las FC son plataformas de relaciones internacionales bilaterales de carácter informal. Las FC suelen contar con un instrumento muy importante: los foros. Se celebran con carácter alterno en uno u otro país, pueden ser anuales o bianuales, y se reúnen dos delegaciones nacionales con componente público en base a presencia institucional y personalidades de la política de cada país, y un componente privado representantes de empresas, instituciones académicas, culturales... donde a través de reuniones de

una o dos jornadas y de visitas específicas a proyectos concretos, se intercambian impresiones, ideas y se ve desde ambos lados cómo se puede incrementar la colaboración empresarial, cultural, académica... entre un país y el otro. Dos ejemplos bastarán para subrayar la importante labor de estos foros: en 2013, con China se conmemora el cuadragésimo aniversario de relaciones diplomáticas, y con Japón el centenario del primer contacto diplomático entre ambos países y que da lugar a que se celebre el año de España en Japón, que se inicia a mediados de 2013. Sendos foros serán el acto económico central de estas conmemoraciones y serán inaugurados por la personalidad española que asista a uno y a otro acto.

Las FC también otorgan premios que tratan de estimular, por la vía del ejemplo, el trabajo en pro de la relación entre los dos países de turno en cada fundación. Se hacen también programas individuales con personalidades a las que las diferentes FC traen a España, así como actos puntuales como, por ejemplo, el reciente Foro BioAsia, el mayor foro biotecnológico en el sureste asiático, celebrado en la India y en el que la Fundación Consejo España-India, mediante su colaboración y aportación económica, permitió que España fuese el país invitado a través del CDTI, y donde la Secretaría de Estado de Innovación e Investigación pudo participar acompañada de un numeroso equipo de empresas españolas del sector biotecnológico. Todo ello ha permitido que se levanten las bases de colaboración entre dos países que tienen dos sectores complementarios en biotecnología. Finalmente, las fundaciones desarrollan colaboraciones puntuales con distintas instituciones de los países. Así, existe colaboración con el *China Club Spain* o con la *Japan Foundation*. Todo ello, en definitiva, con el propósito de lograr el acercamiento entre sociedades civiles.

- No todas las fundaciones consejo son iguales. FC España-México y la FC España-EE.UU. cuentan con una organización semejante por parte del otro país; esto es, una suerte de FC México-España y EE.UU.-España. La contraparte existente en EE.UU. sirve para canalizar contactos entre políticos de ambos países, dejando a un lado la representación empresarial.
- Los patronatos están compuestos fundamentalmente por las principales empresas multinacionales españolas, lo que explica que las FC sean, sobre todo, plataformas de promoción de relaciones comerciales y financieras para las empresas españolas o, lo que es lo mismo, de diplomacia económica/ corporativa. Tanto es así que en diciembre de 2010 el MAEC convocó, bajo la presencia de la entonces ministra de Asuntos Exteriores, Trinidad Jiménez, una reunión de todos los presidentes de las FC existentes con el objetivo de mejorar la coordinación de las FC y potenciarlas como vehículos de diplomacia económica. En este sentido, fundaciones como la de España-India ha firmado convenios de colaboración con la cámara de empresas industriales indias (2010) o con la organiza-

ción SEOPAN (patronal de las principales empresas de construcción e infraestructuras de España). En todo caso, no existe una presencia en sus patronatos de pequeñas y medianas empresas o de organizaciones, como las cámaras de comercio, en las que pudieran verse representadas las medianas empresas. Tampoco está presente el tercer sector en sus patronatos. La presencia de las grandes empresas y su liderazgo es de valorar positivamente, toda vez que por su volumen de negocio tendrían capacidad suficiente para actuar en solitario ante las autoridades de otros países. Con todo, teniendo en cuenta que más del 90% del tejido empresarial español son pymes su no representación, vía consejo de cámaras de comercio y/o CEOE, resulta llamativa.

- Se producen sinergias entre la diplomacia económica y la acción externa de las corporaciones. La acción conjunta de ambos sectores, público y privado, permite mejorar las opciones de penetración en el país objetivo. Con todo, la práctica inexistencia de una FC por el lado del otro país (sólo Estados Unidos y México la tienen) dificulta el trabajo de las FC y reduce su campo de actuación eficaz.
- Con la excepción de la FC España-EE.UU. y la FC España-Japón, el resto de FC tratan de estrechar los lazos con economías emergentes (China, Brasil, Rusia...). Más del 50% de las FC existentes se concentran en la región Asia Pacífico. En este sentido, el reciente nombramiento de un mismo secretario general (proveniente, como ya hemos señalado del MAEC), para todas las FC del Asia Pacífico permite intuir la voluntad de reforzar la cooperación de todas las FC en esa zona del mundo.
- Las fundaciones consejo potencian, a través de la diplomacia económica, sectores punteros como los pertenecientes a las ramas de actividad de la agricultura, transporte, telecomunicaciones, energías renovables, servicios financieros, la lengua, la moda y las industrias culturales. El proceso de constitución de fundaciones consejo no está acabado, y es muy probable que en el medio plazo se creen nuevas con países prioritarios como, por ejemplo, Marruecos.
- A la vista de las actividades que realizan las FC, principalmente foros o encuentros de la sociedad civil de ambos países, con periodicidad anual y organización intercalada, las FC desempeñan una doble función: de un lado, como *think tanks* al promover el mayor conocimiento de ambas sociedades de los dos países que forman la FC, gracias a estudios y análisis de la imagen y el posicionamiento de España en el otro país y viceversa¹ y, de otro, como *action tanks* o vehículos que

¹ La FC España-EE.UU. organiza programas de prácticas en empresas españolas para estudiantes norteamericanos; o programas para jóvenes líderes de opinión norteamericanos y jóvenes líderes hispanos. Este tipo de programas de jóvenes líderes es realizado por la mayor parte de las FC, como por ejemplo, la FC España-India.